

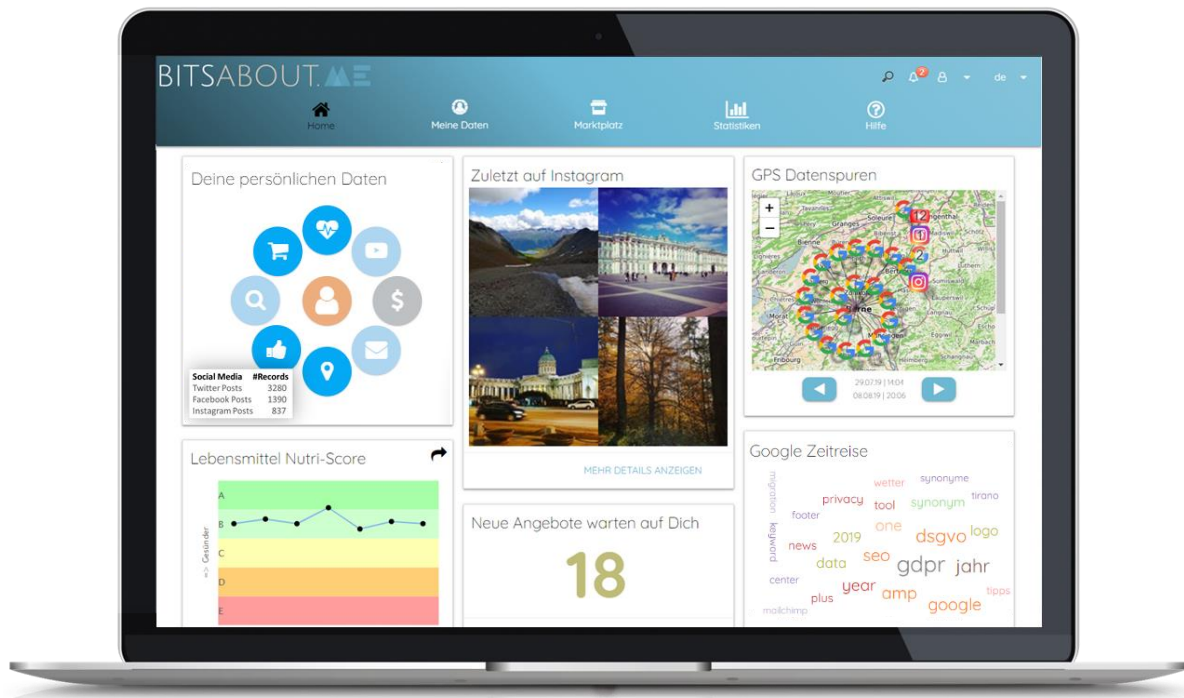
FACT SHEET

Was ist BitsaboutMe?

BitsaboutMe ist ein innovativer Online-Daten-Marktplatz, auf dem Verbraucher ihr "digitales Ich" sicher verwalten und faire Daten-Deals mit Unternehmen eingehen können. Im Zentrum des europaweit ersten Marktplatzes dieser Art steht die Privatsphäre jedes einzelnen Nutzers. An einem Ort kann er seine Online-Konten zusammenführen, erhält einen transparenten 360-Grad Überblick über sein digitales Leben und damit volle Kontrolle über seine Daten. Die Marktplatz-Funktion befähigt den Verbraucher, persönliche Datenprofile gegen Vergütung sicher und selbstbestimmt mit Unternehmen und Organisationen zu teilen.

Welche Vorteile haben private Nutzer von BitsaboutMe?

Volle Kontrolle über das digitale Leben an einem Ort - Nach der Registrierung bei BitsaboutMe (www.bitsabout.me) importiert der Verbraucher eine beliebige Anzahl von Online-Konten in seinen individuell verschlüsselten "Persönlichen Daten Speicher" (PDS) in der privaten BitsaboutMe Cloud. Wenn die persönlichen Datenpunkte von Social-Media-Profilen (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram), Online-/E-Mail-Accounts (Google), E-Commerce-Sites (Amazon), Streaming-Diensten (Netflix, Spotify) oder Kundenbindungsprogrammen (Migros/Cumulus, Coop, Payback) zusammengeführt sind, ist es möglich, alle Beiträge und Inhalte mit der BitsaboutMe Volltextsuche zu durchsuchen.

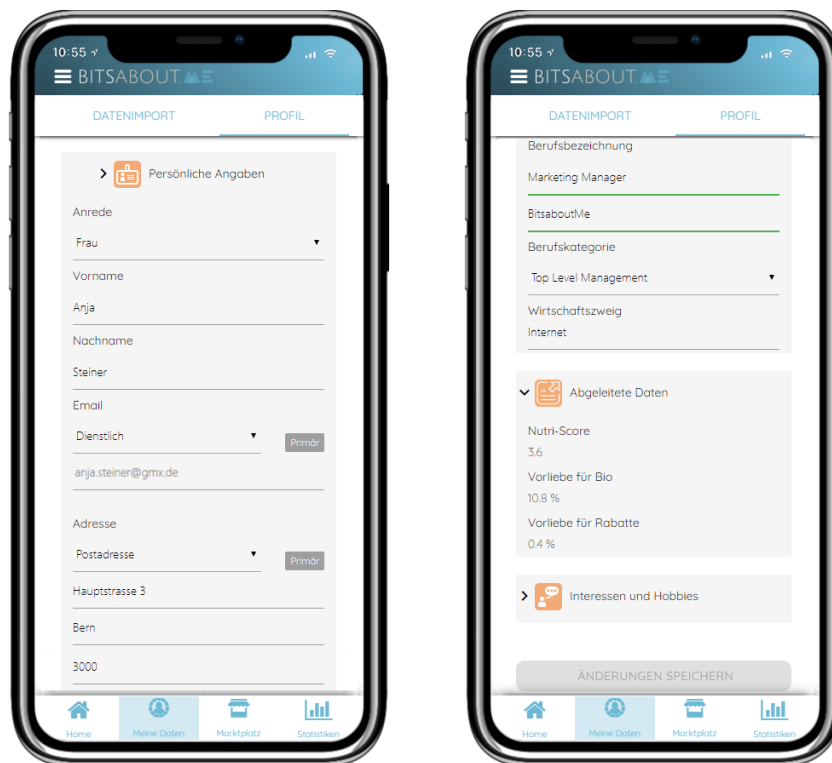


Screenshot Dashboard BitsaboutMe, © BitsaboutMe

Transparenz mit 360-Grad Überblick: Alle Daten werden in einem Dashboard übersichtlich und intuitiv verständlich mit Hilfe vorkonfigurierter Analysetools dargestellt. Tiefere Einblicke in die eigenen Daten ermöglicht die konfigurierbare Detailanalyse pro Datenquelle. Mittels interaktiver Widgets lassen sich die eigenen Verhaltensweisen über definierte Zeiträume oder Geografien abbilden.

Die Integration weiterer Datenquellen wird kontinuierlich ausgebaut.

Steuerung der Verfügbarkeit der persönlichen Daten - Der Nutzer kann sein Datenprofil erstellen und pflegen. Dieses enthält persönliche Daten und Nutzungsdaten. Der Nutzer kann dabei jedes Element einzeln zum Tausch oder Verkauf freigeben. Macht ein interessiertes Unternehmen oder Organisation daraufhin ein Angebot, werden dem Nutzer die Details des Daten-Deals übersichtlich dargestellt. Erst wenn der Nutzer explizit seine Zustimmung zur Nutzung erteilt, kommt die Transaktion zustande. BitsaboutMe bereitet die Profildaten für die Abwicklung auf und schliesst die Transaktion ab.



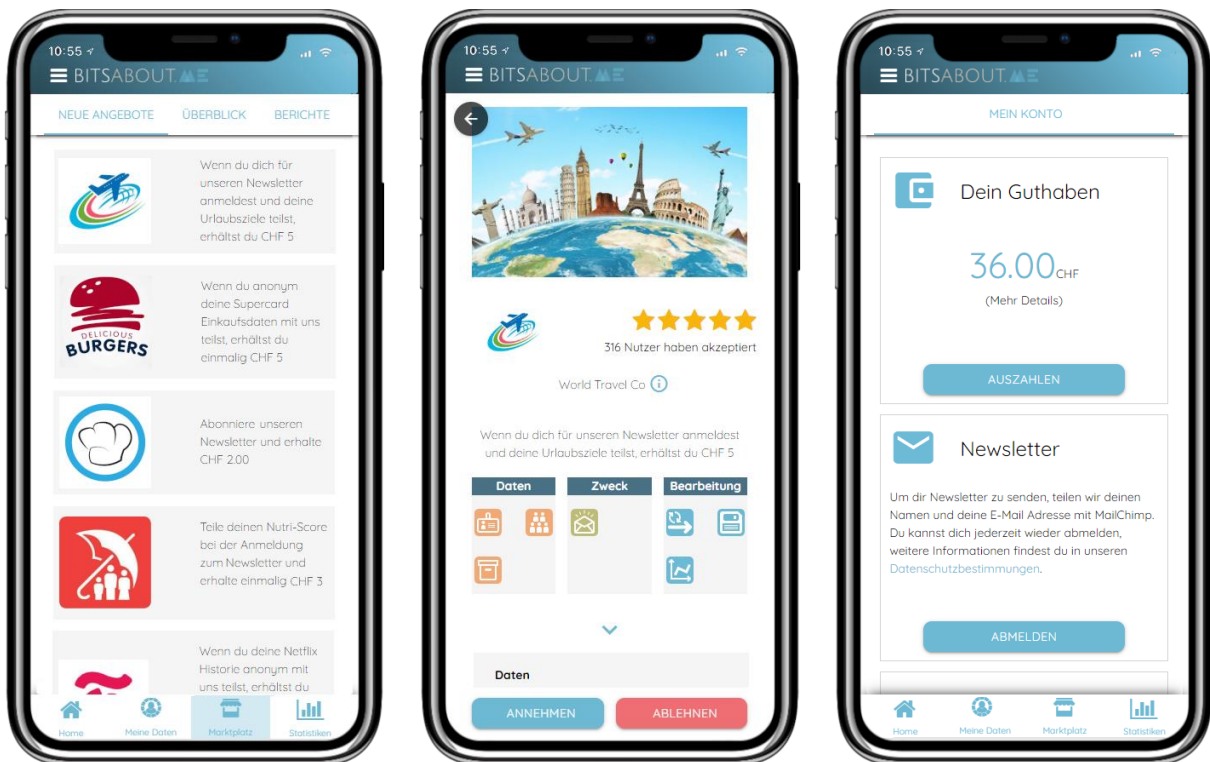
BitsaboutMe Datenprofil, © BitsaboutMe

Kostenlose Nutzung von BitsaboutMe, die Daten-Deal-Erlöse fließen direkt zum Nutzer – BitsaboutMe ist für Verbraucher kostenlos. Sie erhalten bei Annahme von Daten-Deals eine Vergütung von Unternehmen, die ihrerseits den datenschutzkonformen Zugang zu ausgewählten Datenprofilen erwerben. Die Nutzer können sich den Erlös direkt auf ihr Bankkonto auszahlen lassen.

BitsaboutMe erhält von den teilnehmenden Unternehmen eine Transaktionsgebühr für den Daten-Deal.

Welche Vorteile haben Unternehmen und Organisationen von BitsaboutMe?

Steigerung von Kundenloyalität und Umsatz: Unternehmen und Organisationen, die ihren Nutzern transparent erklären, wofür und wie lange sie persönliche Daten verwenden, genießen höheres Vertrauen beim Nutzer. Als Vorreiter bei "Daten-Fairtrade" können Unternehmen und Organisationen ihr Image nachhaltig verbessern.



BitsaboutMe Datenmarktplatz, © BitsaboutMe

Bessere Datenqualität: BitsaboutMe fungiert als Frontend und Verteiler für Daten. Liegt die Zustimmung des Nutzers vor, erhalten Unternehmen über die BitsaboutMe Plattform kontrollierten Zugang zu Datenprofilen. Unternehmen erhalten damit reichhaltige, präzise und stets aktuelle Daten über Bestands- und Neukunden immer zusammen mit der revisionssicheren Dokumentation der dazugehörigen Einwilligung ("Consent Management"). Sie steigern hierdurch die Effizienz im Marketing, im Customer Relationship Management und in anderen Geschäftsprozessen.

Konformität mit aktuellem Datenschutzrecht: Mit diesem Prozess bildet BitsaboutMe die Erfordernisse der seit 25. Mai 2018 in der EU geltenden Datenschutz-Grundverordnung (DGSVO) exakt ab. Für Unternehmen und Organisationen kann so die Compliance mit der neuen Rechtslage sichergestellt werden. Die DGSVO hat ein Haftungsrisiko für Nicht-Compliance von bis zu 20 Millionen Euro oder vier Prozent des weltweiten Umsatzes eingeführt. Schweizer Unternehmen können sich so rechtzeitig durch entsprechende Umstellungen im Umgang mit persönlichen Daten auch auf die anstehende Revision des Datenschutz-Gesetzes (DSG) vorbereiten.

Warum ein Marktplatz für Daten-Fairtrade gerade jetzt?

Das Schweizer Startup BitsaboutMe wurde von Dr. Christian Kunz (CEO) und Christophe Legendre (CTO) gegründet. Zusammen vereinen sie über 25 Jahre Führungsverantwortung in digitalen Unternehmen (u.a. ricardo.ch, eBay, leboincoin.fr) und Beratungsunternehmen (McKinsey & Company). Kunz ist Kernphysiker, Legendre Informatiker.

Seit ihrer gemeinsamen Zeit beim führenden Schweizer Online Marktplatz ricardo.ch verbindet sie die Überzeugung, dass persönliche Daten einen grossen Wert darstellen, die rasant wachsende Datenindustrie aber auf einem Ungleichgewicht zulasten der datengenerierenden Verbraucher aufbaut. Für sie ist das Verwalten von persönlichen Daten und der digitalen Identität durch den souveränen Bürger selber ein Eckpfeiler von Datennachhaltigkeit und des Schutzes der Privatsphäre in unserer Gesellschaft. Sie möchten Verbraucher in die Lage versetzen, ihre persönlichen Daten unter die eigene Kontrolle zu bringen und deren Verfügbarkeit selbst zu steuern. Indem sie das Bewusstsein der Verbraucher wecken, persönliche Daten als Gegenleistung für bessere, personalisierte Produkte und Dienstleistungen zu übergeben, können diese erstmals auch an der Wertschöpfung der von ihnen generierten Daten unmittelbar beteiligt werden.

Als die EU im Frühjahr 2016 die neue Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) verabschiedete, hat sich die Rechtsgrundlage für den Umgang mit personenbezogenen Daten grundlegend geändert. Christian Kunz und Christophe Legendre begannen die Entwicklung einer Anwendung, die die neuen Nutzerrechte und Unternehmenspflichten (Recht auf Kopie, Recht auf Vergessen) operativ umsetzen kann. Der Online-Daten-Marktplatz BitsaboutMe wird Datenschutz mit Hilfe guten Produktdesigns und moderner Technologien bereits in den Prozess der Datenverarbeitung (Privacy-by-Design) integrieren und ein höchstes Mass an Privatsphäre durch datenschutzfreundliche Voreinstellungen (Privacy-by-Default) sichern.

Als Geschäftsmodell wählen die Gründer einen Marktplatz – quasi ein eBay für persönliche Daten. BitsaboutMe stellt die Infrastruktur und die Technologie bereit, damit eine sichere Transaktion zwischen einem Anbieter von Daten und einem Anfrager zustande kommt. BitsaboutMe kümmert sich nach erfolgtem Daten-Deal auch um die Zahlungsabwicklung sowie den Datenaustausch und berechnet dafür den beteiligten Unternehmen eine Kommission, jeweils immer nur für erfolgreiche Daten-Deals.

Im Januar 2017 gründeten die beiden BitsaboutMe als Aktiengesellschaft mit Sitz in Bern/Schweiz, finanziert mit eigenem Kapital. Eine erste Finanzierungsrunde mit einer Gruppe internationaler Business Angels wurde im März 2018 erfolgreich abgeschlossen.

Seit Anfang 2018 ist BitsaboutMe Mitglied der Swiss Data Alliance (<https://www.swissdataalliance.ch/>). Die Swiss Data Alliance ist ein überparteilicher Zusammenschluss von Unternehmen, Wirtschaftsverbänden, zivilgesellschaftlichen Organisationen, Forschungsinstitutionen und Einzelpersonen mit dem Ziel, eine zukunftsorientierte Datenpolitik in der Schweiz zu etablieren.

Management-CVs

Dr. Christian Kunz – Co-Founder & CEO ist ein Online Experte und Daten-Enthusiast. Er ist überzeugt, dass langfristig nur nutzerzentrische Datenmodelle die Privatsphäre schützen und garantieren können. Erst so können Verbraucher einen fairen Anteil an dem mit ihren Daten generierten Mehrwert erhalten.

Christian Kunz hat einen Doktor in Kernphysik vom Massachusetts Institute of Technology (MIT). Nach seiner Zeit als Berater im High-Tech Sektor bei McKinsey & Company, leitete er als Senior Director Advertising das globale Werbegeschäft bei eBay Inc. sowie als CEO den Schweizer E-Commerce Marktplatz ricardo.ch.

Christophe Legendre – Co-Founder & CTO hat seit jeher eine Leidenschaft für Technologie und Computersysteme. Er stellt sicher, dass bei BitsaboutMe die höchsten Standards an Sicherheit, Performance und Skalierbarkeit angewendet werden.

Christophe Legendre hat einen Master in Informatik von der Universität Lille. Als Mitarbeiter Nummer fünf bei Leboncoin.fr führte er als technischer Leiter der Forschung/Entwicklung das Startup in kurzer Zeit zu einer der zehn meistgenutzten Webseiten in Frankreich, bevor er bei ricardo.ch die Rolle des CTO übernahm.

BitsaboutMe visuell:

- [Der BitsaboutMe Datenmarktplatz in einer Minute](#)
- [Wie funktioniert BitsaboutMe?](#)
- [TV-Beitrag 3sat Wissensmagazin "nano", Datenindustrie: Mehr Rechte für Nutzer, 13.3.2018](#)

BitsaboutMe auf Social Media

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)

Medienkontakt

Anja Bundschuh
Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
Thunstrasse 11
CH-3112 Allmendingen b. Bern
ab@schultz-kommunikation.com
Tel. +41 31 311 7894

Lara Hutmacher
BitsaboutMe AG
Bollwerk 4
CH-3011 Bern
media@bitsabout.me
www.bitsabout.me
Tel. +41 31 558 3640