

MEDIENMITTEILUNG

Digitale Kassenbons helfen Konsumenten bei einer gesünderen Ernährung: Schweizer Startup BitsaboutMe zeigt seinen Nutzern mit dem Nutri-Score, wie ausgewogen sie bei Coop und Migros einkaufen

- Digitaler Nutri-Score bietet übersichtliche Nährwert-Bilanz von Lebensmitteleinkäufen.
- BitsaboutMe garantiert höchste Datensicherheit.

Bern, 23. April 2019 – **Weniger Salz und Zucker, stattdessen mehr Proteine und Ballaststoffe: Wer sich ausgewogen und gesund ernähren möchte, dem bietet der neue digitale Nutri-Score von BitsaboutMe schon vor einer flächendeckenden Einführung unter <https://bitsabout.me/nutri-score> smarte Hilfe. Mit ihm können BitsaboutMe Nutzer die Nährwertzusammensetzung ihrer Einkäufe bei Coop und Migros einfach nachvollziehen. Der digitale Nutri-Score von BitsaboutMe zeigt seinen Nutzern mit einer leicht verständlichen Farbskala, wie gesund die gekauften Produkte auf ihrem digitalen Kassenzettel sind. Das ermöglicht jedem Konsumenten, ausgewogen einzukaufen und seine persönliche Ernährung zu optimieren. Dazu greift BitsaboutMe auf eine Datenbank seines Kooperationspartners ETH Zürich zu, in der die Daten von mehr als 100.000 Lebensmitteln hinterlegt sind. In Schweizer Supermärkten ist seit März der Nutri-Score bereits auf Danone-Produkten eingeführt.**

Die Frage, wie gesund die Zusammensetzung ihrer eingekauften Nahrungsmittel ist, ist für Konsumenten nur schwer zu beantworten, denn es gibt keinen transparenten Überblick. Selbst wenn die Vorsätze stimmen, steht man deshalb auf dem Weg hin zu einer ausgewogenen Ernährung vor hohen Hürden. BitsaboutMe hilft jetzt mit dem digitalen Nutri-Score, diese Hürden zu nehmen. Dazu zeigt es einfach nachvollziehbar auf, wo die Fehler beim Einkauf und der eigenen Ernährung liegen. Damit gibt es eine wichtige Hilfestellung, das eigene Verhalten zu optimieren. Um dieses Angebot zu nutzen, verbinden die Konsumenten ihre Migros Cumulus und Coop Supercard mit dem sicheren Online-Datenmarktplatz BitsaboutMe. BitsaboutMe visualisiert dann die Nährwerte aller Einkäufe übersichtlich und leicht verständlich auf einer individuellen Übersichtsseite. Der persönliche, digitale «Nutri-Score» aktualisiert sich nach jedem Einkauf automatisch, so dass sich Fortschritte bei der individuellen Ernährung schnell erkennen lassen.

Der digitale Nutri-Score berechnet positive und unerwünschte Nährwerte. Er veranschaulicht mit einer leicht verständlichen Farbskala, wie gesund oder ungesund der gesamte Einkauf ist. Grün steht dabei für eine hochwertigere, die Farbe Rot für eine weniger hochwertige Nährwertzusammensetzung. Im März wurde diese Lebensmittelkennzeichnung in der Schweiz erstmals auf Danone-Produkten eingeführt. BitsaboutMe geht deutlich weiter, denn Konsumenten können mit nur einem Klick die Nährwertbilanz für die Summe ihrer Einkäufe erstellen. Da der digitale Nutri-Score direkt auf die über 100.000 Produktdatensätze der Schweizer Nährwertdatenbank der ETH Zürich zugreift, erschliesst sich BitsaboutMe Nutzern so eine einzigartige Möglichkeit, ihre Einkaufsgewohnheiten deutlich gesünder zu gestalten.

Um diesen Service zu nutzen, teilt der Nutzer seine anonymisierten Migros- und/oder Coop-Einkaufsdaten (Datum sowie Produktname, Menge und Preis der gekauften Artikel) mit dem BitsaboutMe-Partner ETH Zürich. Es werden keine personenbezogenen Daten (Name, E-Mail, usw.) übermittelt. Wer darüber hinaus das Forschungsprojekt der ETH zur Prävention ernährungsbedingter Krankheiten unterstützen möchte, kann an einer 30-minütigen Ernährungsumfrage teilnehmen. Mit der Verknüpfung von Einkaufs- und Ernährungsverhalten entwickelt die ETH Zürich ein Ernährungsmonitoring-Tool, das den Konsumenten helfen soll, ein gesundes Ernährungsverhalten aufrechtzuerhalten.

Mehr Informationen zum Forschungsansatz der ETH:

<https://www.autoidlabs.ch/projects/receipt2nutrition/>

Über BitsaboutMe

Das Schweizer Start-up BitsaboutMe betreibt einen innovativen Online-Daten-Marktplatz, auf dem Verbraucher ihr «digitales Ich» sicher verwalten und faire Daten-Deals mit Unternehmen und Organisationen eingehen können. Im Zentrum des europaweit ersten Marktplatzes dieser Art steht die Privatsphäre jedes einzelnen Nutzers. An einem Ort kann er seine Online-Konten zusammenführen, erhält einen transparenten 360-Grad Überblick über sein digitales Leben und damit volle Kontrolle über seine Daten. Die Marktplatz-Funktion befähigt den Verbraucher, persönliche Datenprofile gegen Vergütung sicher und selbstbestimmt mit Unternehmen und Organisationen zu teilen. www.bitsabout.me

BitsaboutMe visuell - [Der BitsaboutMe Datenmarktplatz in 1:20 Minuten](#)

Medienkontakt

Anja Bundschuh
Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
Münstergasse 10
CH-3000 Bern 8
ab@schultz-kommunikation.com
Tel. +41 31 311 7894

Lara Hutmacher
BitsaboutMe AG
Bollwerk 4
CH – 3011 Bern
media@bitsabout.me
www.bitsabout.me
Tel. +41 31 558 36 40